BRETAGNE

EXECUTIVE EDUCATION

VOTRE AMBITION, NOTRE EXPERTISE

RENNES SCHOOL OF BUSINESS

EXECUTIVE EDUCATION

UNFRAMED THINKING

EFMD EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

FT FINANCIAL TIMES

European Business Schools Ranking 2019

SOMMAIRE

CHOISIR UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT 4

GRADUATE EDUCATION IN ENGLISH 6

NOS FORMATIONS DIPLÔMANTES 10

NOS FORMATIONS CERTIFIANTES EN MANAGEMENT 14

NOS FORMATIONS EXPERTS 18

NOS FORMATIONS SUR-MESURE 22

Considérée comme l'école la plus internationale de France, Rennes School of Business s'appuie sur un réseau d'entreprises françaises et internationales partenaires qui se tisse depuis 1990, date de sa création.

Avec l'appui de sa Direction « Executive Education », Rennes School of Business a pour mission d'accompagner les managers et dirigeants dans l'acquisition de connaissances globales grâce à une pédagogie innovante portée par des enseignants-chercheurs et intervenants professionnels de premier plan.

Nous vous attendons sur notre campus cosmopolite, unique dans le paysage des Business School françaises, pour développer ensemble dès aujourd'hui les compétences qui vous seront utiles demain.

THOMAS FROEHLICHER
DIRECTEUR GÉNÉRAL

VOTRE AMBITION, NOTRE EXPERTISE

Choisir L'Executive Education de Rennes School of Business sur des programmes courts, diplômants ou certifiants de haut niveau, c'est l'assurance de développer des savoir-faire indispensables dans les disciplines classiques du management : Finance, RH, marketing... mais aussi dans nos domaines d'expertises : Agribusiness, Green Supply Chain, Intelligence Artificielle.

Grâce à une équipe agile et attentive, une pédagogie dynamique, innovante et adaptée, l'Executive Education de Rennes School of Business accompagne les talents à sortir du cadre.

JORDANE PEDRON
DIRECTOR EXECUTIVE EDUCATION

CHOISIR UNE GRANDE ÉCOLE DE MANAGEMENT

Grande École internationale de management, Rennes School of Business offre des formations initiales et continues reconnues en France (visa du Ministère français de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche) et à l'international (EQUIS, AACSB, AMBA et classements du Financial Times). L'École est membre de la Conférence des Grandes Écoles.

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

UN CAMPUS À LA HAUTEUR DE SES AMBITIONS

Située à quelques minutes du centre-ville, Rennes School of Business offre un cadre de vie, d'études et de travail exceptionnel.

100 professeurs permanents, dont 95% d'internationaux

4 500 étudiants sur le campus

300 universités partenaires majeures sur les cinq continents

70 nationalités sur le campus

55% d'étudiants internationaux

L'EXECUTIVE EDUCATION À VOS CÔTÉS TOUT AU LONG DE LA VIE

+ 20 ans d'expérience en formation continue

+ 300 managers et dirigeants formés par an

+ de 15 nationalités dans nos cursus de Formation Continue

Un Executive Master in Business Administration classé parmi les 100 meilleurs executive MBA du monde

FT FINANCIAL TIMES **Executive MBA** Ranking 2019

TRIPLE COURONNE : DES FORMATIONS DE HAUT NIVEAU, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

EFMD EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Rennes School of Business, comme seulement 1% des Business Schools dans le monde, est triplement accréditée.

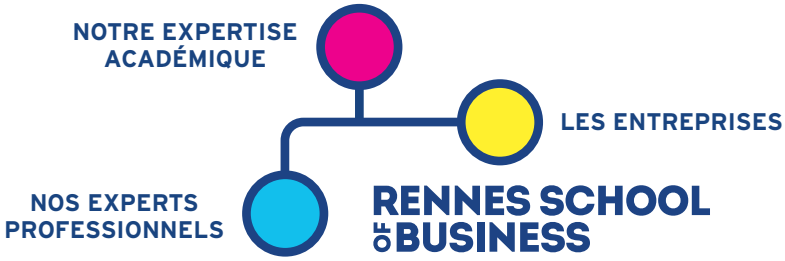
DISTINGUEZ-VOUS, SORTEZ DU CADRE !

Rennes School of Business accompagne les talents à sortir du cadre grâce à :

- Une excellence académique unique à la portée des professionnels pour des savoirs de qualité directement transposables en entreprise.
- Une expertise reconnue pour préparer les entreprises et les salariés à faire face aux enjeux de demain.
- Des pratiques pédagogiques innovantes en classe et en e-learning.
- Une expérience internationale au sein d'un campus cosmopolite.
- Des formations de qualités reconnues et certifiées.

Nos formations sont certifiées QUALICERT et enregistrées sur la base de données DataDock.

LA PHILOSOPHIE « UNFRAMED THINKING » / MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT INNOVANTES



Les participants de la Division Fret SNCF, lors de leur formation à Rennes School of Business. Un cursus en management permettant d'évoluer vers des fonctions d'encadrement.

LA RECHERCHE ET L'INNOVATION À RENNES SCHOOL OF BUSINESS : UN ATOUT DE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Point fort du déploiement de l'innovation, les activités de recherche constituent un passage essentiel pour le développement des entreprises.
Les partenariats créés par Rennes School of Business permettent de placer les organisations au cœur des démarches de recherche et d'innovation.

Depuis vingt ans, l'Executive Education de Rennes School of Business se nourrit de ces apports pour développer des formations courtes, longues, diplômantes ou certifiantes dans toutes les disciplines du management (Finance, Marketing, RH...) et dans les domaines d'expertises de l'école (Supply Chain, Agribusiness, Intelligence Artificielle).

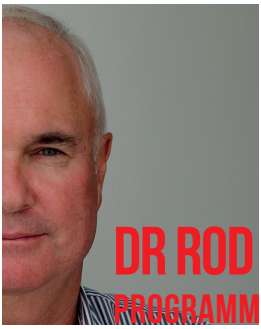
GRADUATE EDUCATION

EXECUTIVE MBA

GENUINE CAREER ACCELERATOR

100% IN ENGLISH / RENNES

The purpose of the Executive MBA programme is to prepare practicing managers and entrepreneurs to lead complex business operations in a global and changing environment. Its integrated learning approach provides students with the tools to develop innovative solutions, to implement sustainable strategies and to achieve a sound financial, social and environmental level of knowledge.



"The EMBA at Rennes School of Business delivers cutting-edge knowledge via thought-provoking seminars, applied group projects, individual coaching sessions and a study trip abroad. Its highly international faculty has years of experience and proven track records. The "glo-cal" framing of the way contemporary and future managerial issues are studied enables the multicultural participants to gain the skills and knowledge needed to advance their careers or create their own entrepreneurial ventures."

DR ROD MC COLL
PROGRAMME MANAGER - EXECUTIVE MBA

KEY ELEMENTS

- **4** hours of coaching
- **1** consulting project
- **1** individual project
- **1** week Study Tour abroad

PROGRAMME

CHANGING GLOBAL ENVIRONMENT
Economics & Geopolitics Managing Sustainability | Study Tour abroad

CORPORATE STRATEGIES FOR LONG-TERM PERFORMANCE
Strategic analysis | Marketing management | Strategy management IT | Creativity, innovation and knowledge management

FINANCIAL AND OPERATIONS MANAGEMENT
Financial statement analysis | Management accounting and control | Operations management | International finance

LEADING HIGH-PERFORMING ORGANISATION
Leadership | Applied Organisational Behaviour | Cross-cultural management & negotiation | Managing change

APPLYING MANAGEMENT SKILLS AND KNOWLEDGE
Strategy Management | Public Communication | Coaching | Design thinking | Group consulting project

INDIVIDUAL GRADUATING PROJECT AND CONSULTING

BENEFICIAL TO YOU AND YOUR EMPLOYERS

Develop your strategic perspective and managerial skills

Increase decision-making competences in a complex environment

Develop new ways of thinking by challenging processes

FT FINANCIAL TIMES

Executive MBA
Ranking 2019

In 2019, our Executive MBA is ranked in the top 100 Executives MBA programmes in the world (Financial Times).

4 MAJORS

1 SPECIALISED TRACK (a single choice)

- ADVANCED FINANCE
- INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP
- DIGITAL BUSINESS
- SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

PARTICIPANTS PROFILE:
Average age 38 and 15 years professional experience
15 nationalities by cohort, different business

REQUIREMENTS:
Minimum of 5 years experience including a minimum of 3 years in a management position

COST:
31,000€ Includes lunches during courses, travel, meals and accommodation during the study tour abroad and course material

DURATION:
18 months of coursework:
1 session per month (Thursday-Friday-Saturday)
4 week-long sessions, including one Study Tour

TWO-STEP ADMISSIONS PROCESS:
Complete and send a written application through the Rennes SB web site
Personal interview

1 week of evening English courses is proposed before intakes

Furthermore, the programme is dynamic regarding its modules, projects and in following the updated world business changes. I have learned a lot in the fields that I was interested in as well as the fields that my colleagues and professors were experts in. We used to have open discussions in everyone's business field and to follow up the new updates in these businesses.
For example, and through the collective presentations of the candidates we knew a lot about the agriculture, sustainable energy resources and conflict resolution!
That gives an edge to this programme in its synergy, i.e 1+1 = much more than 2.
***Ahmed Elsisy,** Valedictorian, Cohort 20*

GRADUATE EDUCATION

MASTÈRE SPÉCIALISÉ: BUSINESS NEGOTIATION & CONFLICT RESOLUTION

NEGOTIATE AND MAKE MUTUALLY PROFITABLE & LASTING DEALS

100% IN ENGLISH / PARIS

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

With the Mastère Spécialisé in Negotiation & Conflict Management, give yourself the strategic and operational keys to develop innovative solutions and build agreements with mutual satisfaction. It is essential to master the most modern negotiation techniques based on neuroscience and digital transformation. With its tools, you will have a competitive advantage to reduce purchasing costs, increase the value of contracts for you and your customers, optimise your probability of reaching an agreement with better productivity.
This comprehensive and multidisciplinary training provides an innovative approach to the vast field of complex negotiations, whether in the commercial or social field or between private and public entities.

***Dr Irena DESCUBES**, Programme Director*
***Dr Yann Duzert**, Programme Director*

IRENA DESCUBES
PROGRAMME DIRECTOR

YANN DUZERT
PROGRAMME DIRECTOR

KEY ELEMENTS

1 individual project

Paris

Practionners in negotiation

PROGRAMME

Innovation and entrepreneurship with a new negotiation technique

Innovation in strategic engineering | Neuroscience Applied to Negotiating Influence | Negotiation in the digital age

Negotiating and Intercultural Business Organisation Strategy

Organisational context | Intercultural context with the Muslim world | Corporate Strategy and Creative Design Thinking in China, Panama or Brazil | Identity Management and Corporate Culture | Social Relations and Alternative Dispute Resolution | Case studies | The relationship with angry people

Entrepreneurship: Complex Negotiations Strategy and Governance

Organisational climate | Collaborative Governance | Associative and public context | Conflict of interest and political lobbying | Economy, regulation | Management of complex projects

Behavioral

Etiquette, body language and civility | Complex Negotiations and Crisis | Confidence and Ethics

Special Topics

Negotiation and Mediation | Intelligence and Intercultural skills | Purchases and Sales

ADMISSION

REQUIREMENTS:
TOEIC 800 or equivalent
Bachelor with working experience

DIPLOMA:
A diploma from Rennes School of Business
Mastère awarded by the Conférence des Grandes Écoles, Level 7, BAC+6

TUITION FEES:
15,200€

DURATION:
12 months, part time
3 days per month

START DATE:
October 2020

TEACHING LANGUAGE:
English

PARTICIPANTS PROFILE:
Sales, purchasing, HR, anyone involved in negotiation techniques

NOS FORMATIONS DIPLÔMANTES

RESPONSABLE DE CENTRE DE PROFIT B.A.D.G.E.

RENFORCEZ VOS COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

« Les progrès technologiques et les changements culturels ont toujours influencé l'évolution du monde du travail. Nous vous proposons de vous inscrire pleinement dans ces mutations pour être acteur des nouveaux enjeux de votre organisation. À l'issue de ce parcours de formation, vous maîtriserez la vision globale et transversale de l'entreprise afin d'en décliner la stratégie dans des fonctions opérationnelles, d'élaborer et conduire des projets en impliquant des équipes. »

FRANÇOIS-MARIE FERRÉ
DIRECTEUR DE PROGRAMME

PROGRAMME

STRATÉGIE ET MANAGEMENT D'ENTREPRISE (3 jours)
Définir la stratégie de son entreprise | Contribuer à la veille stratégique | Impliquer les collaborateurs dans la mise en œuvre de la stratégie | Décliner la stratégie de son entreprise

MANAGEMENT DE PROJET ET QUALITÉ (3 jours)
Définir et organiser un projet | Mettre en œuvre les conditions de réussite d'un projet | Bâtir un plan d'action pour un management de qualité

MARKETING ET ACTION COMMERCIALE (3 jours)
Construire une offre en produits et en services | Élaborer un plan Marketing | Élaborer un plan d'actions commerciales | Construire une stratégie de communication | Manager une équipe commerciale

MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES (3 jours)
Construire, analyser et faire évoluer une organisation du travail | Définir une GPEC | contribuer au développement des compétences et des carrières

COMPTABILITÉ ET FINANCE (6 jours)
Interpréter un bilan et un compte de résultat | Établir la relation entre le résultat économique et le résultat financier | Construire un budget | Construire un document financier prévisionnel | Définir les conditions d'investissement et les modes de financement pour participer aux décisions

MANAGEMENT D'ÉQUIPE (6 jours)
Adopter un mode de management en adéquation avec le contexte | Créer une dynamique de groupe | Développer, par son management, la motivation de ses collaborateurs | Préparer et animer des réunions, en valoriser les décisions dans l'action

ADMISSION

Bac+2 ou titre niveau 5 et une expérience professionnelle d'au moins 3 ans (management général / management fonctionnel – administratif, finance, marketing, commercial, RH, achat, production, ...)

DIPLÔME :
Délivrance d'un diplôme de Rennes School of Business de niveau 6 (Bac+4) accrédité B.A.D.G.E.

RENTRÉE :
Jeudi 26 mars 2020 à Rennes / Tarif : 11 000 €

RYTHME :
12 mois - 3 jours / mois - Jeudi, vendredi et samedi

LE SAVIEZ-VOUS ?

LES MODULES PEUVENT ÊTRE SUIVIS INDÉPENDAMMENT LES UNS DES AUTRES ET FINANCÉS VIA VOTRE CPF

CHIFFRES CLÉS

- 4 heures de coaching
- 1 analyse stratégique d'entreprise
- 1 mémoire
- 1 diplôme de niveau 6 (BAC+4)

Ingénieur de formation, j'ai eu besoin de me former aux aspects financiers et stratégiques d'entreprise. J'ai créé mon entreprise pendant la formation - Wipoz! - une plateforme web de mise en relation entre professionnels d'aménagement d'intérieur. Ce parcours généraliste m'a permis d'avoir une vue d'ensemble des tâches d'un dirigeant d'entreprise. Je ne serai jamais un spécialiste de la finance, de la comptabilité mais je peux maintenant échanger avec eux et comprendre leur langage. Cette formation m'a appris qu'il fallait se poser des questions, s'ouvrir et ne pas rester focalisé sur son business. La stratégie d'une entreprise se définit aussi à l'aide de signaux externes qu'il est capital de connaître. Un élément important dans le choix de cette formation a été le rythme, compatible avec une activité professionnelle et qui permet d'assimiler et de travailler entre deux sessions.

***Samuel Clanchin**, Major de la Promotion 23*

WIPOZ!

NOS FORMATIONS DIPLÔMANTES

LA VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE (VAE)

POUR CAPITALISER SUR VOTRE PARCOURS

S'investir dans une démarche de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) vous permet d'obtenir un diplôme en lien avec votre expérience professionnelle. Vous êtes ainsi en adéquation avec les exigences du marché de l'emploi et renforcez votre employabilité.

La VAE permet l'obtention de tout ou partie d'une certification (diplôme, titre à finalité professionnelle ou certificat de qualification professionnelle) sur la base d'une expérience professionnelle salariée, non salariée et/ou bénévole et/ou volontaire.
Cette expérience, en lien avec la certification visée, est validée par un jury.

Rennes School of Business propose de vous accompagner afin d'obtenir l'International Bachelor Programme in Management (IBPM) en 1 an.

CETTE FORMATION GÉNÉRALISTE EN MANAGEMENT OFFRE

3 SPÉCIALISATIONS POSSIBLES :

- COMMERCIAL – MARKETING
- ACHATS – GESTION DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE
- FINANCE – BANQUE

LES ÉTAPES DU PARCOURS

1. **Candidature** (synthèse du parcours professionnel et extra-professionnel, parcours de formation et présentation du projet)
2. **Jury d'admissibilité** (analyse de la faisabilité de la demande, vérification des critères d'admission)
3. **Accompagnement dans l'élaboration du dossier de VAE** (aide méthodologique et pédagogique)
4. **Jury final** (audition par le jury de validation / démonstration de la correspondance entre l'expérience et le diplôme visé)
5. **Décision de validation totale ou partielle**

PUBLIC CONCERNÉ :
Toute personne souhaitant faire reconnaître son expérience professionnelle

ADMISSION :
Justifier d'une expérience en lien avec le diplôme visé

DIPLÔME :
Délivrance d'un diplôme de Rennes School of Business de niveau 6, BAC+3

INSCRIPTION :
Possible tout au long de l'année

COÛT DU PARCOURS :
6 000 €

LE SAVIEZ-VOUS ?

TOUTES LES FORMATIONS RENNES SCHOOL OF BUSINESS S'APPUIENT SUR UNE PÉDAGOGIE DYNAMIQUE ET DES OUTILS DE TRANSMISSION DU SAVOIR

- Jeux d'entreprise (Diabolo)
- Media Training (TVR)
- Classes inversées
- Blended Learning (Moodle)
- Face à face interactif (Klaxoon)
- Études de cas
- Création de micromodules
- Témoignages
- ...

L'apprentissage des participants est optimisé et le temps présentiel en classe réduit.

La démarche de la VAE implique une introspection et une remise en question qui poussent à s'interroger sur son parcours, à réfléchir aux compétences, savoir-faire et savoir-être acquis tout au long de son expérience professionnelle.
Pour moi, elle s'inscrivait dans un projet de reconversion. Ma VAE à Rennes School of Business m'a permis de prendre conscience de ma capacité à mener à bien un tel projet tout en préservant une vie personnelle et familiale.
L'obtention de l'IBPM a renforcé ma confiance et m'a donné envie de poursuivre mon parcours. J'ai postulé à la première promotion de l'Executive Master Digital Humanities de Sciences Po Paris que j'ai obtenu deux ans plus tard et j'ai décroché un poste de chef de projet digital dans le domaine de la formation en Management.

***Juliette Cohignac**, Chef de Projet Digital, Formatis International*

NOS FORMATIONS CERTIFIANTES EN MANAGEMENT

CERTIFICAT
RENNES SCHOOL of BUSINESS
UNFRAMED THINKING

L'EXECUTIVE EDUCATION ACCOMPAGNE LES TALENTS À SORTIR DU CADRE AVEC UN CHOIX DE FORMATIONS DANS TOUS LES DOMAINES DU MANAGEMENT

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER

Développez et pilotez votre activité commerciale pour contribuer à la performance de votre organisation. Au travers de trois modules de formation (2 jours par mois), Rennes School of Business accompagne les commerciaux et les dirigeants commerciaux dans le développement dans le renforcement de leurs compétences commerciales et managériales.

CERTIFICATS

ORGANISER SON DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Enrichir les fondamentaux du métier par des apports méthodologiques et le développement des soft skills
- Définir et mettre en place un plan d'action commercial
- Maîtriser les différentes étapes de la vente
- Savoir-être et faire-savoir

PUBLIC CONCERNÉ : Commerciaux, managers et dirigeants
DURÉE : 8 jours sur 4 mois
TARIF : 4 000 €

PILOTER SON ÉQUIPE COMMERCIALE

- Accompagner votre équipe de manière agile, humaine et ancrée dans ses valeurs. Recruter, piloter et fidéliser votre équipe commerciale
- Attirer et fidéliser ses commerciaux
- Manager une équipe de commerciaux en les challengeant
- Management agile, savoir être et faire savoir

PUBLIC CONCERNÉ : Managers et dirigeants
DURÉE : 6 jours sur 3 mois
TARIF : 3 500 €

INNOVER GRÂCE AU MARKETING COMMERCIAL

- Maîtriser les outils digitaux et l'analyse de la data pour développer votre stratégie commerciale
- Profiter des opportunités et identifier les menaces de l'Intelligence Artificielle
- Utiliser de la Data dans le métier de commercial
- Manager le changement

PUBLIC CONCERNÉ : Commerciaux, managers et dirigeants
DURÉE : 6 jours sur 3 mois
TARIF : 3 500 €

POUR ALLER PLUS LOIN :

DÉVELOPPEZ VOS STRATÉGIES ET TECHNIQUES DE NÉGOCIATION

- Apprendre les concepts de négociation complexe, les stratégies de négociation distributive et collaborative
- Se former aux tactiques basées sur la PNL et les éléments de la psychologie cognitive
- Comprendre les dimensions centrales déterminantes du style de négociation, les orientations motivationnelles et émotionnelles

PUBLIC CONCERNÉ : Commerciaux, responsables grands comptes, dirigeants, ...
DURÉE : 2 jours
TARIF : 1 400 €

NOS FORMATIONS CERTIFIANTES EN MANAGEMENT

PILOTAGE D'ÉQUIPES ET DE PROJETS

CERTIFICAT

ANIMER ET PILOTER UNE ÉQUIPE PROJET

- Définir le projet, les rôles du pilote et des acteurs du projet
- Initier le projet et constituer une équipe
- Animer l'équipe projet : mobiliser, motiver, assurer la cohésion de l'équipe et la coopération de ses membres
- Gérer la communication interne et externe
- Suivre, piloter et évaluer la performance

Certificat développé en partenariat avec :

Uplead

FORMATION ÉLIGIBLE CPF

PUBLIC CONCERNÉ : Manager en relation transversale ou hiérarchique (lancement et conduite de projet)
RYTHME : 8 jours sur 4 mois + 1 soutenance
CERTIFICAT : Délivrance d'un certificat de Rennes School of Business/ Uplead
RENTRÉE : 1 rentrée par an à Rennes
TARIF : 4 500 €

CERTIFICAT

RENFORCER SON LEADERSHIP POUR DEVELOPPER LA PERFORMANCE DE SON ÉQUIPE

- Contribuer au développement de son entreprise en permettant aux compétences de s'exprimer et favorisant l'épanouissement de ses collaborateurs
- Mieux se connaître et se comprendre pour développer sa posture professionnelle et personnelle
- Transformer les talents de ses équipes comme levier de performance
- Susciter l'enthousiasme et la motivation de ses équipes de manière ludique

PUBLIC CONCERNÉ : Manager en situation de pilotage d'une équipe, hiérarchique ou transversal
DURÉE : 8 jours sur 4 mois
TARIF : 4 000 €

POUR ALLER PLUS LOIN :

ADAPTER VOTRE PÉDAGOGIE POUR RÉPONDRE AUX AMBITIONS DE VOTRE ENTREPRISE

Faire émerger votre stratégie de formation afin de donner de la visibilité à vos métiers, aux compétences associées, fidéliser vos collaborateurs, faciliter l'élaboration de vos plans de formation et contribuer au développement de votre entreprise.

PUBLIC CONCERNÉ : RRH, chargé de formation, toute personne impliquée dans le développement des talents et le learning
DURÉE : 2 jours
TARIF : 1 400 €

NOS FORMATIONS EXPERTS

GREEN ET DIGITAL SUPPLY CHAIN

LES ENJEUX ET DÉFIS DE LA SUPPLY CHAIN

“Avec une équipe de recherche en Supply Chain management issue du monde de l’entreprise et publiant dans les meilleures revues internationales, Rennes School of Business propose aux managers une formation de haut niveau reposant sur l’assimilation de connaissances de pointe et l’adaptation de ces connaissances au monde de l’entreprise. Les problématiques managériales en Supply Chain management sont étudiées de manière à permettre aux décideurs de comprendre les différents compromis dans chaque activité ou métier de la Supply Chain et d’acquérir les outils d’aide à la décision nécessaires pour faire les meilleurs choix dans un contexte souvent multicritère et complexe.”

RAMZI HAMMAMI

DIRECTEUR DE GREEN, DIGITAL & DEMAND-DRIVEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

LE SAVIEZ-VOUS ?
LES MODULES QUI COMPOSENT NOS CERTIFICATS PEUVENT ÊTRE SUIVIS INDÉPENDAMMENT LES UNS DES AUTRES

CERTIFICATS

COMPRENDRE LA SUPPLY CHAIN

- Optimiser les processus entre les différentes activités de la Supply Chain
- Identifier et mettre en pratique les nouveaux outils, méthodes et progrès liés à la Supply Chain : digitalisation, green Supply Chain & sustainability, stock multi-échelon

PUBLIC CONCERNÉ : Équipes Supply Chain
DURÉE : 7 jours sur 4 mois
TARIF : 3 800 €

PILOTAGE DE LA SUPPLY CHAIN

- Avoir les clés pour répondre aux problématiques stratégiques et opérationnelles : pilotage des ressources, soft skills, gestion de projets, suivi des indicateurs, lean management, management du risque
- Identifier et mettre en pratique les nouveaux outils, méthodes et progrès liés à la Supply chain : digitalisation, green Supply Chain & Sustainability, stock multi-échelon

PUBLIC CONCERNÉ : Managers et Directeurs Supply Chain
DURÉE : 8 jours sur 4 mois
TARIF : 4 000 €

NOS FORMATIONS EXPERTS

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & BIG DATA

ACCOMPAGNER LA MUTATION TECHNOLOGIQUE DES ORGANISATIONS

“L’offre de solutions d’apprentissage automatique et d’IA augmente rapidement pour tous les aspects du monde des affaires. Dans certains domaines spécialisés, les solutions actuelles sont déjà plus performantes que l’homme. Mais les véritables opportunités sont encore à venir.”

MICHAEL DOWLING
DIRECTEUR DE AI DRIVEN BUSINESS (L’IA AU SERVICE DE L’ENTREPRISE)

CERTIFICAT

ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES DANS LES TRANSFORMATIONS TECHNOLOGIQUES

- Introduction aux big-data et à l’intelligence artificielle
- Visualisation et sécurité des données et bases de données relationnelles
- Organisation et gouvernance des données massives

PUBLIC CONCERNÉ : Toute personne issue des métiers finance, informatique, commercial, RH susceptibles de manipuler de la donnée et de mener des projets de Data engineering
DURÉE : 6 jours sur 3 mois
TARIF : 3 500 €

AGRIBUSINESS

ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Les entreprises participant au système alimentaire mondial doivent gérer de rapides transformations des processus de production et de distribution afin de s'adapter aux nouvelles exigences du marché ainsi qu'aux contraintes environnementales. Grâce à une approche pluridisciplinaire, le domaine d'excellence en « Agribusiness » mène des recherches théoriques et appliquées pour faire de ces nouveaux défis de nouvelles opportunités, aussi bien à l'échelle locale qu'internationale.

DR GUILLAUME BAGNAROSA
DIRECTEUR DE AGRIBUSINESS

CERTIFICAT

MANAGER LA TRANSITION ALIMENTAIRE

- Accompagner les filières dans le mouvement de la transition alimentaire.

  Comprendre l'environnement agro/agri, son fonctionnement et ses problématiques spécifiques
- Faire de sa marque-employeur un atout pour un management agile, ouvert et collaboratif.

  Travailler sur le positionnement de sa marque employeur en intégrant le management dans le changement
- Affronter les défis stratégiques et organisationnels pour créer de la valeur dans ce contexte de transition alimentaire.

  Comprendre les transitions agricoles et agroalimentaires et la digitalisation en imaginant les opportunités pour les filières
- Piloter la gestion globale du risque en environnement complexe et incertain.

  Comprendre et piloter les risques dans l'environnement agro/agri

PUBLIC CONCERNÉ : Personne intégrant un poste en lien avec le domaine agro/ agri, Manager, Directeur de l'IAA
DURÉE : 8 jours sur 4 mois
TARIF : 4 000 €

Certificat développé en partenariat avec :

NOS FORMATIONS SUR-MESURE

ENSEMBLE NOUS ENRICHISSONS LES COMPÉTENCES DE VOS SALARIÉS ET CRÉONS DE LA VALEUR

Nous vous proposons une démarche en **3 étapes** pour développer un programme sur mesure en phase avec vos besoins en formation.

ANALYSE DE VOTRE BESOIN

1

ÉCOUTER
COMPRENDRE
IDENTIFIER

CRÉATION D'UN PROGRAMME PILOTE

2

CONSTRUIRE
ÉLABORER
INNOVER

ACCOMPAGNEMENT DE VOS SALARIÉS

3

ANIMER
FORMER
COACHER

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE DERNIÈREMENT

SNCF · BIOMÉRIEUX · SAMSIC · free · AIRFRANCE · GROUPE BEAUMANOIR · GEDIMAT

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ FORMATIONS SUR-MESURE

ISABELLE JOUET
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER
isabelle.jouet@rennes-sb.com
Tel : +33 (0)2 99 54 63 63
www.rennes-sb.com

RENCONTREZ NOUS !

- **Lors de nos Manager Corner**

Conférences trimestrielles sur les nouveaux modes de management, les nouvelles organisations de travail, les innovations.

- **Lors de nos réunions d'information**

Présentation de nos programmes, visite de nos locaux. Retrouvez les dates sur rennes-sb.fr/executive-education

- **Aux Journées Portes Ouvertes sur notre Campus de Rennes**

Dates et informations complémentaires sur notre site : rennes-sb.fr/actualites

VOUS INSCRIRE À UNE FORMATION
CONNAÎTRE LES DATES DES MODULES
ÉCHANGER SUR VOTRE PROJET

...

CONTACTEZ-NOUS

executive.education@rennes-sb.com
Tél. : 02 99 54 63 63
www.rennes-sb.com

Rennes School of Business
2 rue Robert d'Abrissel
35065 Rennes

https://www.linkedin.com/showcase/exed-rennessb/

facebook.com/RennesSB

instagram.com/rennes_sb

twitter.com/erennessb

rennes-sb.com

AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS

L'AVENIR APPARTIENT À CEUX QUI SORTENT DU CADRE

RENNES SCHOOL OF BUSINESS

EXECUTIVE EDUCATION

UNFRAMED THINKING

Rennes School of Business / Janvier 2020 / Printed on recycled paper